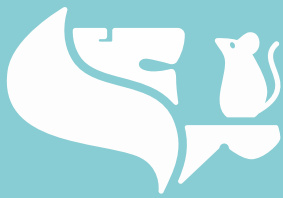




MIKRO  
FONDEN

# Erfarenhetsrapport Mikrofonden 2021





# MIKRO FONDEN

## 1. Inledning

### 1.1 Fakta om Mikrofonden

### 1.2 Vad har Mikrofonden bidragit med gällande sociala investeringar?

### 1.3 Trender

## 2. Forskningen kring sociala investeringar

### 2.1 Sociala företags landsbygdsproblematik

### 2.2. Sociala företag - vårt framtidshopp?

## 3. Nyttan av Mikrofonden

### 3.1. Finansiering Kunskap Kontinuitet

## 4. Avslutning

## Historien om Mikrofonden...

Ett lejon låg och sov. Då kom en liten mus springande och råkade ta vägen rakt över lejonets nos. Lejonet vaknade och blev rasande. Han fångade musen och tänkte äta upp den. Då pep musen:

- Snälla lejon ät inte upp mig! Om du släpper mig lös kanske jag kan hjälpa dig en annan gång.  
- Ha ha, skrattade lejonet. Inte kan väl en liten mus hjälpa mig, ett stort modigt lejon. Jag är djungelns konung. Vad skulle du lilla mus kunna hjälpa mig med?

- Det vet man aldrig, sa den lilla musen. Men lejonet släppte musen som skyndade sig därifrån. Strax därefter råkade lejonet fastna i en fälla. Ett starkt nät snärjdes runt hans kropp. Hur han än slet, röt och drog i repet kunde han inte komma loss. Den lilla musen hörde lejonet och skyndade sig dit. Med sina små vassa tänder gnagde musen snabbt sönder repet och befriade lejonet.

- Du skrattade åt mig när jag lovade hjälpa dig, men nu ser du att en liten mus kan hjälpa ett stort lejon.

**MIKROFONDEN** har sin egen berättelse som kommer fram i logotypen. Mikrofondens logga är baserad på sagan om lejonet och musen. Betydelsen av den sociala ekonomin för samhällets och människors utveckling och välmående ger inspiration till Mikrofondens arbete.







## 1. Inledning

**Mikrofonden är en kooperativ organisation med målet att verka för sociala investeringar och bidra till samhällsnytta. Verksamheten erbjuder bland annat kreditgarantier till sociala företag och föreningar som på den ordinarie finansmarknaden har svårt att få krediter. 2021 fick Mikrofonden pris från Svensk kooperativ för Årets kooperativa utveckling i Sverige och i motiveringen till priset framhölls; “Mikrofonden Sverige finansierar och investerar i kooperativa och sociala företag, och gör därmed en viktig insats för kooperativ utveckling i hela Sverige”.**

Det är vanligt att sociala företag har svårt att beviljas krediter eller lån på samma villkor som andra företag. Det som skiljer Mikrofonden från andra traditionella investerare är att Mikrofonden skapar möjligheter för dessa mindre och alternativa verksamheter. Vi arbetar med ett värdeskapande i det vi gör och ser inte bara till det finansiella resultatet, utan även till den samhällsnytta som företaget bidrar med och som enligt oss i ett längre perspektiv blir lönsamt både ur finansiell synpunkt och ur samhällets synvinkel. Vår inställning och erfarenhet är att personer som gör olika insatser i ett socialt företag behöver avlastas vad gäller det ytterligare personliga ekonomiska ansvar som ofta blir konsekvensen av att driva ett socialt företag. Som enskild person får man idag ta en stor privatekonomisk risk om man vill bidra till samhällsnytta genom ett socialt företag. Det vill vi vara med och ändra på.

**De sociala företag som får en garanti eller förlagsinsats från Mikrofonden blir även medlemmar i kooperativet och det finns möjlighet att investera i Mikrofonden för att möjliggöra fler sociala investeringar. Det ser vi som en stor styrka, att vi bli fler som kan bidra till ökade investeringar genom att Mikrofondens kapital ökar. Vårt arbetssätt i Mikrofonden utgår från att möjliggöra samverkan mellan olika företag och organisationer för att bilda ett brett nätverk. En effekt av det arbetssättet är att det leder till fler sociala investeringar. Vi tror på möjligheten att till fullo kunna utnyttja sina resurser och att ha nöjda medarbetare, det sig gör att företag får bättre lönsamhet. Genom att möjliggöra för sociala företag att kunna etablera sig och växa på marknaden stärks den tredje sektorn vilket bidrar till utveckling, där är Mikrofonden i framkant.**

Sociala företag är ofta små och satsar på nya innovativa ideér som i sig inte är kända eller det inte finns erfarenhet av. Mikrofonden ser att dessa företag också behöver mindre krediter än vad banken vill låna ut, vilket i bankperspektiv inte ses som fördelaktigt. Det gör att man som socialt företag blir dubbelt exkluderad vilket Mikrofonden vill arbeta för att undvika. Affärsbanker och andra traditionella finansinstitut betraktar inte de sociala företagen som lönsamma när de vill låna låga belopp och till viss del vara självförsörjande. Det borde istället ses som en styrka från bankens sida att man vill göra mesta möjliga för att undvika att låna för mycket pengar.



## 1.1 Fakta om Mikrofonden

Mikrofonden är ett konsortium med huvudkontor i Göteborg. Utöver det finns det regionala Mikrofonder med kontor bland annat i Västra Götaland, Uppsala, Mälardalen, Mikrofonden Öst, Mikrofonden väst, Halland och Östergötland. De regionala kontoren definierar själva sin målgrupper med hänsyn till sitt geografiska läge. Vi ser det som en styrka att alla kontor inte har likadana målgrupper eftersom samhällena på de olika orterna inte ser likadana ut och inte har likadana förutsättningar för företagande, därför behövs det olika inriktningar på verksamheterna beroende på vart man är belägen och verkar.

**Utöver att hitta goda investeringar som bidrar till samhällsnytta har Mikrofonden även ett incitament att lyfta brister i olika system som vi, tillsammans med våra medlemmar, får erfara. I nuläget ser vi vissa frågor inom området som vi vill driva framgent, det gäller främst den finansiella exkluderingen av sociala företag, hitta nya möjligheter för finansiering.**

Den här erfarenhetsrapporten är en del i vårt arbete med att synliggöra vår verksamhet och visa på den framtida sociala nyttan av sociala innovationer och investeringar.

## 1.2 Vad har Mikrofonden bidragit med gällande sociala investeringar?

Mikrofonden bildades 2010, med mer än 10 år i branschen menar vi att vi spelar en avgörande roll för sociala företags existens. Vi har en förståelse för förutsättningarna och behovet av de sociala företagens verksamheter. Genom att vi har vågat göra flertalet investeringar i olika sociala organisationer under åren, har vi upparbetat en ovärderlig kunskap som i sig har lett både till en ökad finansiell inkludering av sociala företag, en fungerande finansmarknad för utveckling av social ekonomi, lokal utveckling och möjlighet till alternativa krediter för sociala företag. Vårt arbete bidrar till att flera sociala företag kan etablera sig på affärsmarknaden, anställa fler, säkerställa att verksamheter kan bedrivas även av personer som inte har en stor egen förmögenhet och att möjlighet till utveckling och expanderings av sina verksamheter sker på lika villkor.

**Det är vår erfarenhet och uppfattning att hjälp med tidig finansiering gynnar de sociala företagen. Det handlar bland annat om att ge företagen chansen att kunna koncentrera sig på kärnverksamhet, arbetsmiljö, att behålla och möjliggöra arbetstillfällen. Samtidigt kan vi även se att hjälpen med tidig finansiering leder till snabbare utveckling för de här företagen. De företag vi hjälper ekonomiskt slipper att oroa sig för sin löpande ekonomi och kan istället helhjärtat koncentrera sig på sin uppgift, att serva samhället.**



A hand holding a vibrant red maple leaf against a dark green background. The leaf is the central focus, showing detailed vein patterns and some dark spots. The hand is positioned at the bottom right, gripping the stem of the leaf. The background is a soft, out-of-focus green.

### 1.3 Trender

En erfarenhet som Mikrofonden från starten fram tills nu kan se, är att de sociala företagen exkluderas från den ordinarie finansiella marknaden. Med det som grund kan vi på Mikrofonden se vissa trender när det gäller sociala företag. Bland annat gäller det den okunskap om sociala företag som finns idag och synen på den samhällsnytta de sociala företagen bidrar till, och avsaknaden av kunskap om alternativa lösningar för olika sociala problem som de sociala företagen löser. Det finns också enligt den ordinarie marknaden inte heller ännu något godtagbart sätt att mäta eller utvärdera de sociala värden eller vinster som dessa företag bidrar med, det i sig är ett problem. Mikrofonden kan även se svårigheten för sociala företag att etablera sig på små orter. Närheten till bankerna är viktiga för sociala företag för att kunna visa på den lokala samhällsnyttan och för att bli kända hos bankerna och kunna upprätthålla en god relation. Dessa trender går väl ihop med de huvudfrågor som Mikrofonden enligt ovan vill driva.



## 2. Forskningen kring sociala investeringar

I flertalet rapporter kan vi hitta goda argument för att sociala investeringar gör nytta både i samhället i stort, för arbetsmarknaden och för samhällets ekonomi. I rapporten ESEM<sup>1</sup> framkommer att det är 20 år sedan man började tala om sociala investeringar, det är en lång tid. De positiva effekterna av de ökade sociala investeringarna har medfört ett visst ökat socialt ansvar och solidaritet, men det stannar oftast där. **I ESEM:s rapport poängteras att de sociala företagen är viktiga för samhället eftersom ett längre och ytterligare perspektiv behövs än det rent finansiella. Vi behöver mer socialt ansvar och solidaritet i samhället för att klara de återkommande utmaningarna som samhället står inför. Det visar sig också genom ESEM:s rapport att sociala företag klarar kriser bättre.<sup>2</sup> Det beror bland annat på de sociala företagens starka drivkrafter och nya perspektiv på lösningar. De sociala företagen har en större förmåga att på ett enkelt sätt kunna ställa om både tjänster och erbjudanden när det behövs.** De sociala företagen blir alltså starkare på vissa punkter beroende på den ideella drivkraft som finns inom företaget och viljan att lösa ett samhällsproblem. I Europa har man olika sätt att se på sociala investeringar och sociala företag, och de olika ländernas regler och normer sätter agendan för hur man kan arbeta med sociala investeringar och sätter med det sin prägel på hur socialt entreprenörskap kan utvecklas.

Vissa länder har nått väldigt långt, medan andra - så som Sverige - har en bit kvar.<sup>3</sup> De finns vissa trender som påverkar de sociala företagens existens och som växer mer för varje dag, bland annat kan nämnas det nya innovativa tänkandet kring affärsformer, nya former av investeringar och intresse från traditionella investerare som är ett steg på vägen för att mer etablera rörelsen med sociala företag.<sup>4</sup> De sociala företagen finner man främst inom sektorer som hälsa, utbildning, service och kultur, och återigen ser vi att det utmärkande för det sociala företaget är den lokala nyttan som i första hand eftersträvas. Sociala företag är också ofta mindre och finns bara på en ort. Det finns även en skillnad i hur man arbetar med verksamheten och leverantörer av olika slag. I ett socialt företag räknas hela produktionskedjan in i verksamheten och det är vanligt att sociala företag använder varandra som handelspartners dels för att hjälpa varandra och dels för att bidra till den allmänna utvecklingen av sociala företag.<sup>5</sup>

**Att sociala företag ofta blir framgångsrika beror på att de löser problem för olika målgrupper i samhället som ingen annan har kunnat göra tidigare. Företagen möjliggör också för de som står långt ifrån den ordinarie arbetsmarknaden att få en möjlighet till arbete, något som annars är ett problem för det offentliga att åtgärda.**

<sup>1</sup> European social enterprise Monitor, en delrapport från Sverige, 2020/2021 s. 4-12,18-25, 27-33, 37 ff.

<sup>2</sup> Detta framkommer även i rapporten EUROPEAN COMMISSION Directorate-General for Employment,

Social Affairs and Inclusion Directorate E — Skills Unit E1 — Job Creation

European Commission Social enterprise finance market, Analysis and recommendations for delivery options s. 6-9.

<sup>3</sup> a.a s7ff.

<sup>4</sup> aa s. 8-9.

<sup>5</sup> European social enterprise Monitor, en delrapport från Sverige, 2020/2021 s. 4-12,18-25, 27-33, 37 ff.





**Även om det finns** stora framgångsfaktorer för sociala företag finns det också vissa hinder som är svåra att övervinna för de sociala företagen. Ett av de problemen är brist på finansieringsmöjligheter, det är svårare att få lån och krediter på den ordinarie finansmarknaden för sociala företag. Ofta tar det lite längre tid för sociala företag att bygga upp en långsiktig och oberoende ekonomi. Det gör att de behöver mer stöd än vanliga traditionella företag i vissa skeden. Avsaknaden av alternativa möjligheter till finansiering kan då stoppa sociala företag från möjligheten att starta eller att utvecklas. Det är olyckligt med tanke på att 88% av de svarande i studien uppger att de vill växa och anställa fler.<sup>6</sup>

I Tillväxtverkets delrapport Finansieringsvägar för sociala företag<sup>7</sup> betonas problematiken med att det inte finns någon entydig definition av sociala företag, det gör det svårt att kvantifiera den samhällsbärande ideén, kundnyttan och effekten. Rapporten redovisar också att valet av associationsform avgör möjligheterna till finansiering. Det är vanligt att aktiebolag, handelsbolag och aktiebolag med begränsad vinstutdelning har lättare att få gehör för sin idé och finansieringsbehov. Väljer man som socialt företag däremot att vara en ekonomisk eller ideell förening är det svårare. Av den anledningen väljer flera företag att vara aktiebolag eftersom det bidrar till enklare kontakter med bank och finansinstitut istället för att organisera sig som ekonomisk eller ideell förening. Valet att vara aktiebolag kan dock istället hindra företaget från att söka visa bidrag och attrahera ideella insatser. Detta är en problematik som är väl känd för Mikrofonderna och som vi arbetar med kontinuerligt för att främja det kooperativa och föreningsalternativet som associationsform.

<sup>6</sup>a.a

<sup>7</sup>Tillväxtverket; för sociala företag, Avrapportering av Tillväxtverkets deluppdrag, 2018-12-10  
Dnr Ä2018-257. s. 8-16, 21-25, 35ff, 40-45



## 2.1 Sociala företags landsbygdsproblematik<sup>8</sup>

Centraliseringen av bankernas verksamheter till storstäder är en faktor som i stor mån påverkar möjligheten till finansiering för sociala företag och även bildandet av dem. Om inte banken finns på orten där det sociala företagen verkar har de det svårare att se de sociala företagens nytta och vinst som ska komma banken till godo. Precis som i rapporten från Hela Sverige ska leva, Kapital i hela landet påpekas det som Mikrofonden också ser, att just närheten till banken och att kunskaper om det lokala samhället är en av de viktigaste utgångspunkterna för att banken ska förstå samhällsnyttan med sociala företag och de branscher av sociala företag som växer fram på orten. Här blir de nischade bankerna, lokala sparbanker och även Mikrofonden viktiga, för att inte säga avgörande alternativ för möjliggörandet av sociala företag.

## 2.2. Sociala företag- vårt framtidshopp?<sup>9</sup>

Även om Sverige idag gör vissa insatser för att öka den sociala hållbarheten är det inte tillräckligt. Sverige ligger i underkant när det gäller olika bankers engagemang för alternativa investeringar. Det finns en brist i näringslivet och det offentliga vad gäller sociala investeringar och det behöver utvecklas nya metoder för att öka den kunskapen och engagemanget. Företag tar sig gärna an sociala utmaningar men att skapa långsiktighet och hållbara värden blir ett för högt pris när de får reda på vad som krävs av dem för att genomföra den sociala investeringen. **I rapport från Ramboll, En svensk social finansmodell framkommer att det behövs en alternativ finansmarknad som förflyttar sig och som också följer upp effekten av de sociala investeringar som faktiskt görs. Frågan om vad som är att se som en social investering är också en fråga som behöver utredas vidare.** Det betonas att sociala investeringar är nödvändiga både i nuläget och framtiden mot bakgrund av de tilltagande förändringarna i samhället såsom stora socioekonomiska skillnader, integration, och skillnader mellan stad och land.

För att påverka och förändra området sociala investeringar behövs ytterligare kunskaper i samhällsekonomi, nyttoanalys, effektmätning och studerande av sociala insatser. För att också kunna ändra investerarens beteende behövs klargörande av nationella och internationella normer och regler gällande social hållbarhet. För att bidra till större kunskap för att vända perspektivet i det här avseendet, arbetar Mikrofonden förebyggande genom sin verksamhet. Det gör vi bland annat genom att delta i olika projekt för att bidra till större kunskap om kooperativens nytta både ur samhällssynpunkt och utifrån ett företagsperspektiv.

<sup>8</sup>Hela Sverige ska leva, Kapital i hela landet, Balansrapport 8, 2021-09-12 s.2 ff.

<sup>9</sup>Ramboll; En svensk social finansmarknad växer fram 2021 s. 57, 8-9, 10-11,14-15, 18-21



# Nyttan av Mikrofondens

## Mikrofondens styrkor

Vi tror på att alltid se människan bakom en social innovation och se till den medlemsnytta, jämlikhet och bidrag till demokratin som de sociala företagen vi stödjer bidrar till.

Vi har en god kunskap och strävar efter att förstå både behovet och förutsättningarna för verksamheten. Med detta som grund kan vi utan problem bidra på rätt sätt.

Våra olika alternativ för finansiering i form av garanti, förlagsinsats eller att gå in i olika verksamheter som investerande medlemmar medför att hjälpen kan skräddarsys.



**Mikrofonden har fått** en speciell ställning inom finansmarknaden på grund av den nisch vi har valt, det har också gett oss ett "försprång" och medverkat till möjligheten att lyfta frågor om finansiering för sociala företag på en större arena. Vi har även goda kontakter med kommuner och andra investerare för att sprida och föra fram olika möjligheter kring finansiering och drivande av sociala företag. Mikrofonden investerar där få andra investerare gör och är en vägvisare framåt. Genom att de verksamheter vi finansierar arbetar med någon form av hållbarhet och social nytta bidrar Mikrofonden i sin tur till samhällsnytta.

Även om vi med tiden har blivit experter på vårt område ser vi flera utmaningar i vårt arbete. Det är tydligt att vår verksamhet alltid måste vara beredda på politiska och samhälleliga förändringar då förutsättningarna kan ändras snabbt. Även den finansiella sektorn och världens börser medverkar till en vaksamhet som alltid måste finnas. Mikrofonden väljer att se detta som ett fortsatt utvecklingsområde, att hitta nya vägar till alternativ finansiering. När vi lyckas, öppnar vi dörrar för nya intresserade investerare och med det kan vi bidra till en öppnare och bredare finansmarknad. För att lyckas finns vi på olika sätt med i de verksamheter som får hjälp med finansiering av oss. Vi vågar satsa på alternativa verksamheter, vi är långsiktiga, uthålliga och tillför kunskap in i verksamheterna och bidrar även med kunskap till den ordinarie öppna marknaden.

**I vår verksamhet förekommer mycket dialog och lobbyverksamhet med både privata aktörer och offentliga organ. Mikrofonden ser detta som ett av de viktigare områdena att arbeta vidare med för att möjliggöra alternativ finansiering. Vi tar med oss vikten av att förklara och påvisa den sociala nyttan som kommer ut av de sociala företagen och som även bidrar till ett bättre och mer ansvarstagande samhälle.**

En vanlig anledning till kontakt med Mikrofonden, är att sociala företag eller föreningar funderar på att starta en verksamhet och inte vet hur man ska få finansiering, eller så har man nekats finansiering via bank eller annat kreditinstitut.

Många upplever det svårt att föra fram sin idé för traditionella banker som inte har vetskap om den alternativa marknaden och det bidrag som det sociala företaget kan medverka till. Det kan handla om att både affärsidé och affärsplan uppfattas som orimlig och obegriplig och inte ses som tillräckligt lönsam ur bankens perspektiv. När det föreligger en sådan stor kunskapsbrist blir det svårt att veta vad man ska presentera för att en bank ska bli nöjd, de sociala företagen upplever det svårt att få tilltro till sin idé och det är inte ovanligt att idén avstannar och det sociala företaget kommer inte igång.

**När det förr i tiden var helt rimligt för banker, att hjälpa små företag ut på marknaden, är det idag svårt att motiveras att söka medel från traditionella banker. Det för med sig att bankernas trovärdighet och människors tillit till bankerna skadas. Många sociala företag känner sig inte välkomna på bankerna utan att själva bidra med mycket stora säkerheter för lån eller att man personligen tar på sig ett utökat personligt ansvarstagande, alternativt går in som borgensman. I forskningen ovan har nämnts att centraliseringen av banker är ett hinder som påverkar de sociala företagen i stort. Det finns riktningar som visar på att olika banker börjar intressera sig för alternativa sociala investeringar, även om det inte är tillräckligt. Det ser Mikrofonden som en mycket positiv riktning.**

Även om Mikrofonden idag kan hjälpa många sociala företag ut på marknaden behövs fler institut till förmån för sociala företag, däribland inte minst kunskapsspridning om den nytta de sociala företagen gör i samhället idag och kommer att göra för framtiden. I flertalet rapporter som hänvisas till i denna erfarenhetsrapport är bristen på kunskap och förmågan att se den sociala nyttan som en vinst, en grundläggande problematik. Dessa är de huvudsakliga punkterna som gör att sociala företag kan ha svårt att få finansiering via den ordinarie finansmarknaden. Resultatet av prestationer mäts endast i ekonomiska termer ( i kronor och ören) och på kort sikt, istället för i alternativ nytta och på längre sikt.







### 3.1. Finansiering, kunskap kontinuitet

Mikrofonden möter många berättelser där sociala företag beskriver vilken skillnad det gör, när vi som investerare tidigt kommer in och hjälper till med finansiering. Det handlar både om avlastning för verksamheten men också att hjälpa till att möjliggöra för det sociala företaget att våga se framåt mot sina mål. **Genom att värdesätta den verksamhet som det sociala företaget har och också möjliggöra för deras framtid skapas förutsättningar för ett mer effektivt användande av alla resurser, både det lokala och de globala. Att reduceras till en i mängden av småföretag, som inte betraktas ha en godtagbar lönsam affärsidé bidrar inte till ett förbättrat samhälle eller social nytta, det leder istället till en mindre andel företag. För det företag som har engagerade finansiärer kan skillnaden bli stor.** Engagemanget har stor betydelse för hur vi metodiskt arbetar i Mikrofondens verksamhet och hur vi ser på oss själva. Vår roll i förhållande till vårt uppdrag och i relation till de sociala företag vi möter har en avgörande betydelse. Vi ser att det inte är tillräckligt att endast bidra med finansiering, som social investerare måste man även vara insatt i verksamheten.

### En röst från en av Mikrofondens medlemmar;

#### Förskola i Helsingborg

”Möjligheten att få hjälp med borgensåtagande från Mikrofonden har haft en avgörande betydelse för utvecklingen av vår verksamhet. Vi är en ideell förening som tidigare haft svårt att få lån på traditionella banker. Även om vi varit kunder en längre tid i dessa banker och har haft en god likviditet har man inte velat gå oss till mötes. Genom att Mikrofonden kunde gå in med ett borgensåtagande möjliggjordes en viktig utveckling för vår verksamhet där vi parallellt kunde koncentrera oss på vår kärnverksamhet utan att behöva oroa oss för att betala ut löner eller att inte kunna behålla arbetskraft. Mikrofonden, JAK medlemsbank och Ekobanken har en annan syn på vad gäller föreningarnas möjligheter till att bidra på den finansiella marknaden genom sin verksamhet, de har även en annan kunskap om sociala investeringars betydelse i framtiden. De ser nyttan av vår verksamhet i ett annat perspektiv”.

## Avslutning

För att sociala företag ska bli morgondagens marknad måste inte bara traditionella banker och finansinstitut ändra sin agenda. Det krävs även att politiken ändrar sitt synsätt och främjar sociala investeringar framåt. Mikrofonden ser att för att få långsiktigt hållbara verksamheter behöver det finnas enkla möjligheter till etablering däribland alternativa möjligheter att få finansiering. Även om statsmakterna lyfter fram olika strategier för sociala företag behövs det andra lösningar för att möta framtida samhällsutmaningar. Där är Mikrofonden en part som redan idag kan göra detta och också bidrar till det genom att tillföra resurser som är avgörande för områdets utveckling.

Det finns många resurser i samhället som inte utnyttjas på bästa sätt, eller helt enkelt glöms bort. Dessa områden som "faller mellan stolarna" är en marknad väl anpassad för sociala företag, att lösa problemen som ingen annan gör. Det kräver i sig ofta speciallösningar men ger en direkt samhällsnytta.

**Fler parter måste framåt ta ett socialt och solidariskt ansvar i samhället. Det finns idag vissa principer för sociala banklån och ytterligare sociala finansinstrument varav Mikrofonden är ett alternativ, men dessa metoder behöver spridas än mer. Positivt är att de uppkommer fler sociala banker och i viss mån även kommersiella banker som har börjat intressera sig för området och också stöttar sociala investeringar och bidrar till att den finansiella exkluderingen minskar. Även universitet visar ökat intresse för att i sina utbildningar lära ut ämnet socialt entreprenörskap.<sup>10</sup>**

Mikrofonden har påbörjat ett arbete som fortgår, vi ser vikten av att fortsätta det samtidigt som vi ständigt utvecklar våra verksamheter, metoder och möjligheter. Vi vill fortsätta att driva frågorna inom de trender som vi i den här rapporten har sett är viktiga att fortsatt arbeta med. Kunskap och spridning om sociala företags samhällsnytta, hitta godtagbara sätt att mäta effektivitet, sociala värden och vinster, och att främja den lokala etableringen.

**Med en sammanfattande mening; vi vill medverka till att minska den finansiella exkluderingen av sociala företag och den processen fortgår ständigt.**

<sup>10</sup> EUROPEAN COMMISSION Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion Directorate E — Skills Unit E1 — Job Creation s.11-18





## Referenser

European social enterprise Monitor, en delrapport från Sverige, 2020/2021

Hela Sverige ska leva; 2021-09-12, Balansrapport 8

OECD Local Employment and Economic Development (LEED) Papers; Building Local

Ecosystems for Social Innovation; A Methodological Framework 2021

Tillväxtverket; för sociala företag, Avrapportering av Tillväxtverkets deluppdrag, 2018-12-10 Dnr Å2018-257.

Ramboll; En svensk social finansmarknad växer fram 2021

Serus; Finansiering av sociala innovationer– kartläggning av konsekvenser 2020

OECD Global Action Promoting Social & Solidarity Economy Ecosystems; Social Impact measurement for the Social and Solidarity Economy 2021

EUROPEAN COMMISSION Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion Directorate E — Skills Unit E1 — Job Creation

E-mail: EMPL-E1-UNIT@ec.europa.eu

European Commission

B-1049 Brussels

Social enterprise finance market, Analysis and recommendations for delivery options

## Kort om författaren

Louise Edqvist Lendefors är jurist och arbetar på Coompanion Göteborg med allmän förmögenhetsrätt och bolagsrätt med specialitet mot kooperativa företag och föreningar. Hon har god erfarenhet av och hjälper olika föreningar och bolag med juridiska frågeställningar och problemlösningar.





---

**MIKRO  
FONDEN**

## KONTAKT

Har du några frågor? Eller vill veta mer om Mikrofonden? Eller har du egna erfarenheter som du vill dela med dig av?

Hör gärna av dig till oss så håller vi diskussionen levande!

Epost: [info@mikrofonden.se](mailto:info@mikrofonden.se)

Hemsida: [www.mikrofonden.se](http://www.mikrofonden.se)