

Impact rapport 2020



MIKRO
FONDEN

Verksamhetsberättelse Mikrofonden Sverige



I SAMARBETE MED



VINNOVA
Sveriges innovationsmyndighet

Innehåll

Årskrönika	3
År 2020 i siffror	4
Bidrag till Globala målen	5
Extern granskning av Mikrofondens insatser	6
Effektmätning för Mikrofonden.....	8
Investeringar och garantier	12
Projekt 2020	13
Kommunikation	14
Medlemmar.....	15
Förtroendevalda.....	15

Eat for Change.



Årskrönika

År 2020 fyllde Mikrofonden Sverige 10 år. Det firade vi med att konsortiet tillsammans investerat över 10 miljoner kronor i fler än 100 sociala företag. Med den historiken kan vi med stolthet titulera oss "Sveriges största (och minsta) samhällsnyttiga investerare". Ingen annan fond har investerat riskvilligt kapital i så många av den sociala ekonomins organisationer i Sverige - och ingen annan investerare (vad vi känner till) erbjuder mikroinvesteringar och såddkapital till föreningar i Sverige. Investering för investering närmar vi oss våra verksamhetsmål: finansiell inkludering, tillgång till mikrokrediter och en fungerande finansmarknad för utveckling av social ekonomi och lokal utveckling.



Jubileumåret firades även med att för första gången i vår fonds historia kunna anställa en VD för konsortiet. Den 16 september började Ylva Lundkvist Fridh sin anställning hos oss. Som grädden på moset avtalade Mikrofonden strax innan årsskiftet om ytterligare en investering i vår fond - vilket under 2021 tredubblar vår volym. Det behövs - vår nya strategi att välkomna sociala företag från hela landet att söka medel via vårt nationella paraply samt att erbjuda något större investeringar har resulterat i att mer av våra pengar når ut till de sociala företagen. Vi har både mottagit och godkänt fler ansökningar än tidigare år och gjort kapitalinvesteringar i större volymer än tidigare.

2020 var givetvis ett annorlunda år även för Mikrofonden, där vi fick gå över till en helt virtuell och digital verksamhet. Trots att även många av våra kunder haft det tufft under pandemin så har vi hittills klarat oss från konkurser och kreditförluster. Det påminner om vad forskare länge visat: sociala företag är robusta, seglivade och ibland till och med kontryckiska.

Vi upplever en ökad medvetenhet om behovet av en fungerande samhällsnyttig finansmarknad (social finance market) i Sverige inom såväl offentlig som privat sektor. Mikrofonden har under 2020 initierat samverkan med flera regioner, kommuner, myndigheter och andra aktörer från civilsamhället och näringslivet. Det gagnar för en framtid där de samhällsentreprenörer som sitter inne med lösningarna på våra samhällsutmaningar ges förutsättningar att låta sina sociala innovationer blomstra!

Ylva Lundkvist Fridh, VD
Jan Svensson, ordförande
Ulrica Persson, vice ordförande



År 2020 i siffor

▶ 3 170 000 kr

Under 2020 gjorde vi 13 beslutade investeringar om totalt 3 170 000 kronor.

▶ 71 st

Vi bistog över 71 föreningar/företag med vägledning till finansiering.

▶ 26 st

Vi hade 26 föreningar/sociala företag/kooperativ i vår aktuella portfölj.

▶ 112 st

Vi har gjort totalt 112 sociala investeringar sedan Mikrofondens start 2010.

▶ 11 162 000 kr

Totalt har vi investerat 11 162 000 kronor i social ekonomi sedan starten.

▶ 61 %

Vi är glada över att 61 procent av investeringarna har gått till kvinnliga sökande åren 2019-2020.

▶ 33 st

Vi har medverkat på 33 konferenser/webbinarier under 2020.

▶ 4 st

Vi har arbetat i fyra offentligt finansierade projekt under året.

▶ 14 st

Under 2020 har vi fått en ny medlem - så att vi nu har 14 medlemmar.

Bidrag till Globala målen

Mikrofonden investerar bara i verksamheter som bidrar positivt till de globala målen. Se hur våra olika investeringar indirekt bidrar till de globala målen längre fram i rapporten. Mikrofondens egna verksamhet bidrar direkt till fyra globala delmål som handlar om finansiell inkludering och tillgång till mikrokrediter.



1.4 LIKA RÄTT TILL EGENDOM, GRUNDLÄGGANDE TJÄNSTER, TEKNOLOGI OCH EKONOMISKA RESURSER

Senast 2030 säkerställa att alla män och kvinnor, i synnerhet de fattiga och de utsatta, har lika rätt till ekonomiska resurser, tillgång till grundläggande tjänster, möjlighet att äga och kontrollera mark och andra former av egendom samt tillgång till arv, naturresurser, lämplig ny teknik och finansiella tjänster, inklusive mikrokrediter.



8.3 FRÄMJA POLITIK FÖR NYA ARBETSTILLFÄLLEN OCH ÖKAD FÖRETAGSAMHET

Främja utvecklingsinriktad politik som stödjer produktiv verksamhet, skapande av anständiga arbetstillfällen, företagande, kreativitet och innovation samt uppmuntra att mikroföretag liksom små och medelstora företag växer och blir en del av den formella ekonomin, bland annat genom tillgång till finansiella tjänster.



8.10 TILLGÅNG TILL BANK- OCH FÖRSÄKRINGSTJÄNSTER SAMT FINANSIELLA TJÄNSTER FÖR ALLA

Stärka de inhemska finansinstituten kapacitet att främja och utöka tillgången till bank- och försäkringstjänster samt finansiella tjänster för alla.



10.2 FRÄMJA SOCIAL, EKONOMISK OCH POLITISK INKLUDERING

Till 2030 möjliggöra och verka för att alla människor, oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, ras, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk eller annan ställning, blir inkluderade i det sociala, ekonomiska och politiska livet.

Extern granskning av Mikrofondens insatser

Under 2020 anlätade Mikrofonden Sverige utvärderingsföretaget Serus, som är Sverigeledande inom analys av Social Return on Investment, för en utredning av vilka samhällsnyttiga effekter som våra investeringar har skapat.

Utvärderaren intervjuade nio av våra kunder kring vilken samhällsnytta de bidrar med, hurvida de upplevt finansiell exkludering samt Mikrofondens roll i att skapa finansiell inkludering.

Rapporten i sin helhet finns att läsa/ladda ner från:

<https://drive.google.com/file/d/191Y2J06SCQkUZS3MQORO5wMuTmoqS054/view>

Utdrag ur rapporten

“Utifrån den kartläggning vi genomfört finns det några tydliga slutsatser som vi vill lyfta fram. Den första är att Mikrofonden är en väldigt viktig aktör för den sociala ekonomins organisationer (ekonomiska föreningar och motsvarande) i Sverige. Många har negativa erfarenheter av sina kontakter med affärsbanker, varför samarbetet mellan just Mikrofonden och Ekobanken skapar en bra lösning för finansiell inkludering av den sociala ekonomins organisationer.

En aspekt här är att Mikrofonden bidrar med centralt stöd som underlättar avsevärt på individnivå. Framför allt handlar det om att det finansiella stödet minskar stressen/pressen på, likväl som arbetsinsatsen hos, föreningarnas styrelseledamöter och andra ledande personer; med en smidig lösning via Mikrofonden kan de lägga större fokus på själva verksamheten, snarare än på jakt efter ekonomiska resurser.

Dessutom bidrar Mikrofonden till en minskad ekonomisk risk för privatpersoner genom att de inte behöver ta egna lån/gå i borgen i samma utsträckning. I ekonomiska föreningar är ekonomin nästan alltid en utmaning, både för investeringar och löpande verksamhet. Mikrofonden bidrar därför tydligt till en förbättrad arbetsmiljö för människorna i föreningarna genom en minskad ekonomiskt relaterad belastning. Det är ett väldigt viktigt bidrag!

Den andra slutsats är att garantierna som Mikrofonden ställer ut är centrala för att organisationerna ska kunna fortsätta bedriva verksamheten; de behöver pengar för drift, antingen rent operativt eller för att utveckla/skala upp verksamheten. Stödet bidrar också till att verksamheten kan komma igång, eller utvecklas, snabbare än annars. Här möjliggör Mikrofonden för många att jobba vidare i positiv riktning.

En tredje slutsats är att verksamheternas fortsatta arbete – bland annat genom Mikrofondens stöd – bidrar till viktig nytta på en mer övergripande samhällsnivå. Utifrån de investeringscase vi tittat på handlar det bland annat om aspekter som en mer levande landsbygd, att föreningar som inte har egna besparingar lättare ska kunna ta del av offentliga projekt med efterskottsutbetalning, fortsatta löner för medarbetare och därmed fortsatt inbetalning av inkomstskatt, icke realiserade kostnader för kommuner och Arbetsförmedling när människor blir arbetslösa, ökad livskvalitet för människor när de hittar attraktiva boendelösningar, samt en lägre miljöbelastning genom klimatsmarta produkter och lösningar.

En fjärde och sista slutsats är dock att det inte verkar vara så vanligt att det är just Mikrofondens stöd i sig som är helt avgörande för den aktuella verksamheten, det vill säga att verksamheten skulle upphöra eller inte utvecklas utan stödet. Många skulle sannolikt hitta andra alternativa lösningar på finansieringsproblematiken, där en del av Mikrofondens arbete också handlar om att slussa organisationer vidare till andra lämpliga aktörer (även om det inte varit fallet för de organisationer vi kartlagt). Men vägen till en framgångsrik alternativväg för de som försöker på egen hand skulle vara tuff för många.

Att det finns andra alternativ är i grunden något positivt, för det innebär att det finns ett bredare nät av stödmöjligheter än enbart en aktör. Däremot är Mikrofondens stöd av sådan karaktär att det är den klart smidigaste lösningen utifrån många perspektiv – individuellt, organisatoriskt och för samhället som helhet!”



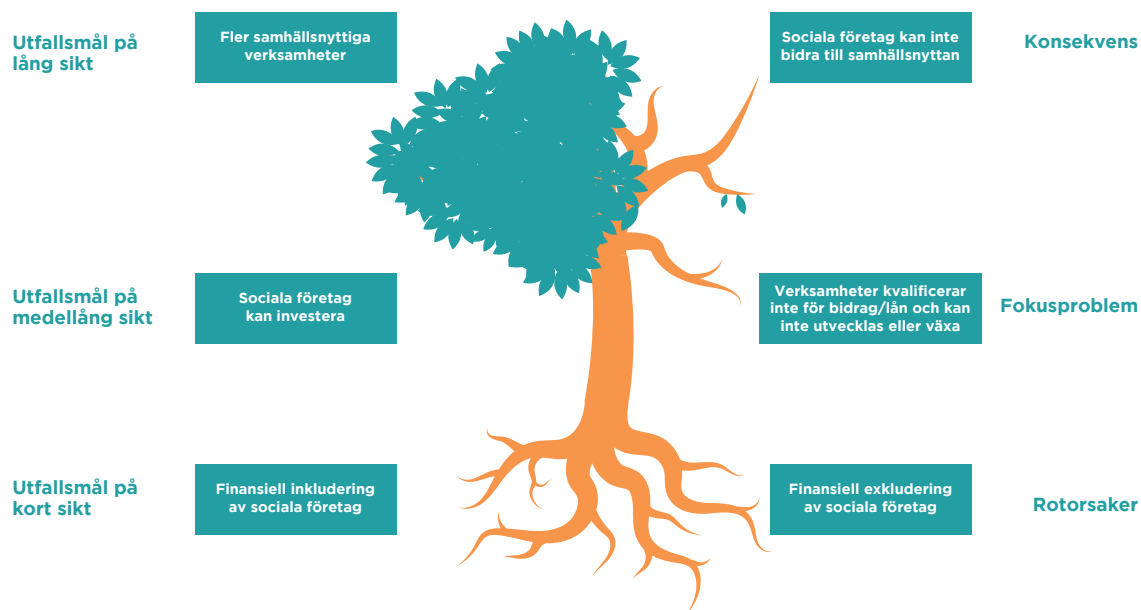
Utveckla Örbyhus-Tobo-Vendel.

Effektmätning för Mikrofonden

I den här sammanfattningen speglas den positiva samhällseffekt Mikrofondens investeringar bidragit till. Effektmätningens modellen som används är inspirerad av Swedish National Advisory Board for Impact Investing's pågående arbete i samarbete med Effektfullt, PwC, med flera. Den är ny, fortfarande under utveckling och har ansatsen att bli en Svensk Standard för Effektmätning. Modellen bygger på identifiering av indikatorer som mäter förändring över tid, och effekten mäts genom att jämföra ett utfallsscenario (dvs utveckling med verksamheten) med ett referensscenario (utveckling utan verksamheten).

För att på ett mer specifikt sätt kunna mäta utfall och effekter är det av intresse att definiera vilka utfallsmål Mikrofonden har på längre och kortare sikt. Utfallsmålen beskriver vilken typ av förändring som ska ske med hjälp av verksamheten. För att kunna förstå utmaningarna som finns för att uppnå utfallsmålen behöver ett fokusproblem identifieras, byggt på rotorsaker som ligger till grund för problemet, samt vilka konsekvenser som kommer av att fokusproblemet inte åtgärdas.

Figur 1 beskriver hur Mikrofonden formulerar utfallsmål och fokusproblem.



Figur 1. Effekträdet speglar Mikrofondens positiva samhällseffekter på vänster sida, och den antagna negativa effekten utan Mikrofondens insats på höger sida.

Många ekonomiska föreningar och sociala företag har svårt att få lån hos traditionella affärsbanker och kan vara hårt pressade finansiellt. Exkluderingen kan till viss del tillskrivas den begränsade kunskap finansiärer och de som driver sociala företag har om varandra, och till viss del att verksamheterna många gånger är i behov av småkrediter, vilket inte är speciellt lönsamt för bankerna.

Utan tillgång till finansiellt kapital växer sociala företag inte till sin fulla potential, och får därmed svårt att investera i verksamheten eller anställa personal.

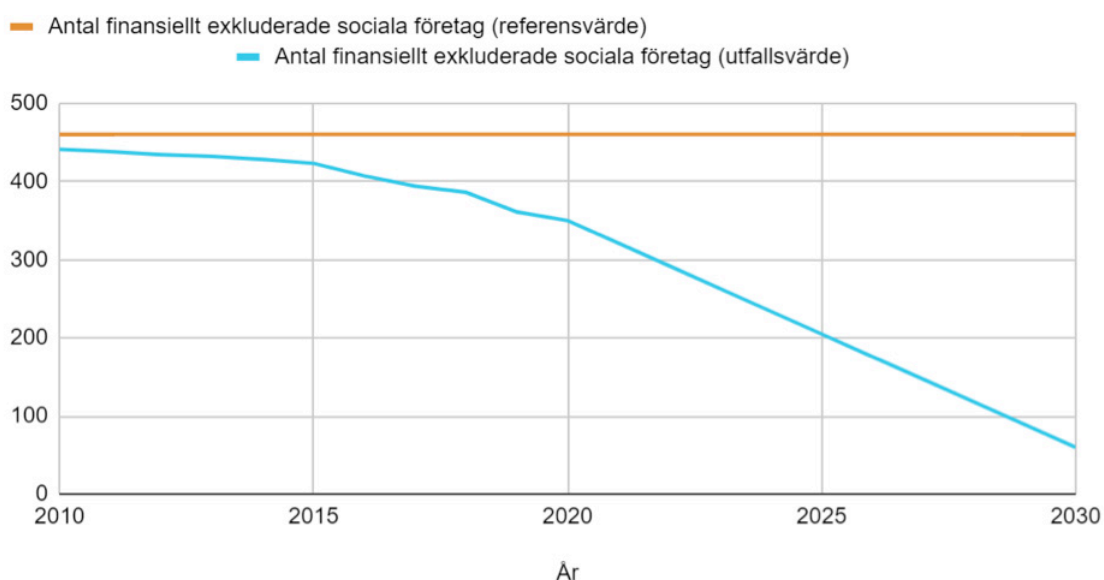
I och med att de saknar finansiella medel kvalificerar de inte heller alltid för att söka bidrag, tex EU-bidrag eller Boverket-bidrag, som ofta kräver likviditet för efterskottsutbetalning och kompletterande kreditgarantier. Istället för att jobba med företagets utveckling måste tid och resurser läggas på ansökningar. I vissa fall kan verksamhetsutövarna behöva gå in med eget kapital och därmed även hög personlig risk. Sociala företag upplever alltså hinder att bidra till samhällsnytta under rådande förutsättningar.

Mikrofondens insats för att komma till rätta med den finansiella exkluderingen av sociala företag/föreningar handlar dels om att erbjuda kreditgarantier eller andra finansiella verktyg för att tillgängliggöra finansiellt kapital, men även kunskapshöjande insatser såsom finansiell vägledning till sociala företag samt att sätta de sociala företagen i kontakt med nischbanker som har hög kompetens att hantera låneärenden från föreningar. Genom att öka den finansiella inkluderingen av sociala företag och ekonomiska föreningar (utfallsmål på kort sikt) kan verksamheterna göra de nödvändiga investeringar som behövs för att utvecklas (utfallsmål på medellång sikt), och följaktligen leder det till att fler samhällsnyttiga verksamheter blomstrar (utfallsmål på lång sikt). Mikrofonden erbjuder alltså en möjlighet till finansiell inkludering, som kan ge en betydande positiv påverkan på sociala företags möjlighet att etablera sig. Utan stöd av Mikrofonden löper sociala företag risk att stagnera i sin utveckling, eftersom deras finansieringsmöjligheter är mindre än för traditionella företag.

Indikatorn för att uppnå utfallsvärdet representeras av ett målvärde, som bestämmer godtagbar nivå för att en insats ska betraktas som lyckad. Målvärdet avgränsas på tre sätt: djup, varaktighet och skala. Det är alltså viktigt att bestämma hur mycket som ska uppnås inom målvärdet, hur länge målvärdet ska hålla och vilket hur många målvärdet ska uppnås för.

I figur 2 beskrivs målvärdena för Mikrofonden.

Mikrofondens effekt: Finansiell inkludering av sociala företag



Figur 2. Antalet finansiellt exkluderade sociala företag jämfört med antal företag som Mikrofonden investerat i, samt den antagna utvecklingen av finansiell inkludering av sociala företag med hjälp av Mikrofonden fram till 2030.

Mikrofonden har en ”nollvision” vad gäller att sociala företag är mer finansiellt exkluderade än traditionella företag. Utgångsvärdet, är antalet sociala företag som var finansiellt exkluderade när Mikrofonden grundades. Referensvärdet är det antagna utvecklingen utan Mikrofondens insatser. Utfallsmålet är finansiell inkludering av sociala företag (djup) innan eller senast år 2030 (varaktighet). Målvärdets djup blir i detta fall också skalan, då inkludering är målet. Mikrofonden skulle alltså behöva investera i 400 sociala företag innan 2030 för att uppnå målvärdet. Det innebär ungefär 20 företag per år under en 20-årsperiod (2010-2030). Vår hittills uppnådda effekt är att vi lyckats med att finansiellt inkludera 110 verksamheter som annars skulle ha blivit exkluderade av finansmarknaden. Det utgör 27,5 % av vårt mål att inkludera 400 sociala företag som tycks exkluderas just på grund av deras samhällsnyttiga affärsmodell.

Det saknas forskning på området finansiell exkludering av sociala företag i Sverige. Grafen är begränsad i det avseendet att den inte tar i beaktning en eventuell fluktuering i antalet sociala företag som startas upp, avslutats eller nekats banklån över tid, utan utgår ifrån en konstant siffra. Antalet totalt 460 finansiellt exkluderade sociala företag i Sverige bygger på Tillväxtverkets utredning ”Finansieringsvägar för sociala företag” (2018) där 23 % av de svarande sociala företagen uppger att de sökt men nekats banklån. Som jämförelsetal använder vi Företagarnas årliga rapport ”Finansiering för tillväxt och jobb” som visar att 3 % av deras medlemmar sökt men nekats banklån. Det finns givetvis giltiga skäl för banker att neka företag lån, exempelvis en bristande återbetalningsförmåga hos företaget. Vi utgår här ifrån att diskrepansen mellan andelen sociala företag som nekats banklån (23 %) och traditionella företag (3 %) är den finansiella exkludering som Mikrofonden försöker åtgärda. Vi gör alltså inte något antagande om att sociala företag skulle ha sämre återbetalningsförmåga än traditionella företag, utan att skillnaden beror på okunskap (hos finansörer och företagare/föreningar) samt bristande tillgång till säkerheter/riskvilligt kapital till målgruppen.

Ett annat problem är att veta hur många sociala företag som finns i Sverige. Även här använder vi Tillväxtverkets kartläggning av sociala företag som visat att det finns cirka 2000 sådana (”Sociala företag i Sverige - kartläggning och dialog om definition”, 2021). Med an-



Vägen ut! kooperativen

dra ord borde ca 60 sociala företag, istället för dagens 460, uppge att de sökt men nekats banklån om de skulle ha lika tillgång till finansmarknaden som traditionella företag - vilket alltså blir Mikrofondens målvärde.

Det innebär att grafen potentiellt skulle kunna se annorlunda ut om en annan definition eller forskningsrapport hade använts för att definiera finansiell exkludering och antal sociala företag. Exempelvis rapporterar Svensk kooperativ (2021) att det startas ca 400 nya kooperativ per år i Sverige. Det finns dock ännu inga uppgifter på hur många av dessa som sökt banklån och huruvida dessa har beviljats eller inte. Mikrofonden stöttar sociala företag att bli finansiellt inkluderade även genom coaching som många gånger leder till att det sociala företaget hittar en annan finansieringslösning som inte innebär en investering från Mikrofonden, till exempel crowdfunding eller nya investerande medlemmar. Under 2020 genomförde Mikrofonden ca 70 sådana vägledningar. Men då vi inte har siffror på hur många av dessa vägledningar som ledde till full finansiering och inte heller kan säkerställa Mikrofondens roll i den uppnådda effekten så avstår vi från att använda dessa siffror i vår effektmätning.

Ytterligare en aspekt är huruvida förändringen hade uppnåtts utan Mikrofondens insats. Då vi vet att det inte finns några andra riskvilliga investerare i Sverige med samma målgrupp som oss, kan vi vara ganska säkra på att ingen annan aktör hade gjort jobbet oavsett vår insats. Som nämns i Serus utvärdering (se tidigare sidor i denna rapport) så uppger vissa av de föreningar som Mikrofonden investerat i att de kanske hade lyckats få tillgång till kapital ändå. Men det skulle kräva att de la mycket tid på detta istället för deras kärnverksamhet samt att engagerade individer skulle få ta en stor privatekonomisk risk för att kunna göra de allmännyttiga insatserna. Utifrån att Mikrofondens långsiktiga mål är att fler sociala företag ska kunna bidra till samhällsnytta så ser vi ett stort värde i att de kan hitta smidiga finansiella lösningar.



Träff med Vinnova-projektet innan corona-restriktionerna.

Investeringar och garantier

Mikrofondens indirekta bidrag till Globala målen

Sedan starten 2010 till slutet av 2020 har Mikrofondens Sverige ställt ut 112 garantier eller gjort direktinvesteringar. Under 2020 har styrelsen och verksamhetsledningen noggrant och omfattande, berett och fattat beslut om 13 garantier (varav en inte nyttjats av kunden). Vid årsskiftet 2020/21 fanns ansvarsförbindelser och ställda panter för garantier om 6 196 000 SEK till 24 företag. Under året har inga kreditförluster skett, däremot har en kreditförlust från 2019 om 14 388 kronor reglerats och bokförts på 2020.

Nedan en sammanställning av våra aktuella engagemang år 2020.

MF Sverige	MF Öst	MF Väst	MF Halland	Kund	SDG
X		X		Kosters Trädgådar AB	Mål 12
X		X		Vägen Ut! kooperativen Ek. För.	Mål 10.2, 12.8
		X		Addvelo AB	Mål 11.2
X	X			Canopus Hundcenter Ek. För.	Mål 5, 10
X				Cupet I Partille Ek. För.	Mål 8
		X		Mvkck I Göteborg Ek. För. (Lärjeån)	Mål 10
X				Koopus Ek För	Mål 5
X		X		Inclusive Business Sweden	Mål 10.2
X	X			L&H Dina Silviasystrar I Sthlm Ek. För,	Mål 3
		X		Vår Lokal Gnesta Ek. För.	Mål 16
			X	Stiucia's Eko - Logiska AB	Mål 2
X		X		Egnahemsfabriken Tjörn, Ek. För.	Mål 10
		X		Pling Transport Ek. För.	Mål 11.2
X				Nyed Friskola Ek. För.	Mål 4
		X		Cdekl I Göteborg Ek. För./Le Mat	Mål 10.2, 8
		X		Feel4 Götaälv ekonomisk förening	Mål 8
		X		Seeds of Life	Mål 3.5
X				Föreningen Utveckla Örbyhus-Tobo-Vendel	Mål 8
X				Hammenhög Bogemenskap Kooperativ Hyresgäst För.	Mål 5
		X		Fyrfota Äventyr ek. för	Mål 5, 10
X	X			Eat for Change	Mål 2, 12
		X		CVKM i Göteborg ek för (Ängås Trädgård)	Mål 5, 10
X				Brf Mälarhöjden/EK.	Mål 11
		X		Karriär-Kraft Nästa Steg ek för.	Mål 10.2
X		X		Ruter Allservice	Mål 11, 12
		X		Odlingsbolaget Svalan AB	Mål 12, 15



Projekt 2020

VINNOVA
Sveriges innovationsmyndighet

“Finansiering av sociala innovationer”

<https://mikrofonden.se/projekt/>

I SAMARBETE MED



“Samverkan Mikrofonder och offentlig sektor”

”Investeringsfond Slow Angel”

<https://tillvaxtverket.se/amnesomraden/affarsutveckling/socialt-foretagande/strategiska-projekt.html>



“Technical Assistance - Social enterprise finance”

<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1478&langId=en>

Kommunikation

Under 2020 publicerade Mikrofonden Sverige två debattartiklar, tre broschyrer och ett pressmeddelande:

“Samarbeta med Mikrofonden för bankgarantier till föreningar”, ETC, 14/7-2020

<https://www.etc.se/debatt/samarbeta-med-mikrofonden-bankgarantier-till-foreningar>

“Skapa förutsättningar för samhällsentreprenörer” Dagens Arena, 5/11-2020

<https://www.dagensarena.se/opinion/skapa-forutsattningar-samhallsentreprenorer/>

“Börja investera i social ekonomi - så kan privata investerare använda Mikrofonden för att skapa impact”

<https://mikrofonden.se/wp-content/uploads/2020/11/Mikrofonden-privata-investerare-kopia.pdf>

“Börja investera i social ekonomi - så kan den offentliga sektorn använda Mikrofonden för kostnadseffektiva resultat”

<https://mikrofonden.se/wp-content/uploads/2020/11/Mikrofonden-brosch-sidor-kopia.pdf>

“Handboken för förtroendevalda och medarbetare”.

<https://drive.google.com/file/d/1RMprFy-NfPHSAfa894cAtW7KshYsB4J1/view>

“Mikrofonden firar 10 år med 100 sociala investeringar”, 29/6-2020

<https://www.mynewsdesk.com/se/coompanion/pressreleases/mikrofonden-firar-10-aar-med-100-sociala-investeringar-3018330>



Medlemmar

14 föreningar, banker och kooperativ är medlemmar i Mikrofonden Sverige och har erlagt medlemsinsats à 10 000 SEK. Under 2020 gick Bygdegårdarnas riksförbund med och Mikrofonden Skåne gick ur i och med att fonden lades ner föregående år.

Coompanion Sverige
Ekobanken Medlemsbank
Hela Sverige ska leva
JAK Medlemsbank
Mikrofonden Väst
Mikrofonden Öst
Mikrofonden Örebro län

Mikrofonden Halland
Mikrofonden Uppsala län
Mikrofonden Z
Mikrofonden Östergötland
Coompanion Kronoberg
Fackförbundet Kommunal
Bygdegårdarnas riksförbund

Mikrofonden Sverige är i sin tur medlemmar i Svensk Kooperation, Swedish National Advisory Board on Impact Investing, Landsbygdsnätverket, Social Venture Network och KFO (Fremia).

Förtroendevalda

Styrelsen 2020

Jan Svensson, Mikrofonden Väst, ordförande
Ylva Lundkvist Fridh, Hela Sverige ska leva, VD
Ulrika Persson, Skoopi, vice ordförande
Maria Flock Åhlander, Ekobanken,
Staffan Nilsson, Hela Sverige ska leva
Pelle Wallberg Persson, Coompanion Jämtland
Thomas Åberg, Convoy Umeå

Styrelsesuppleanter

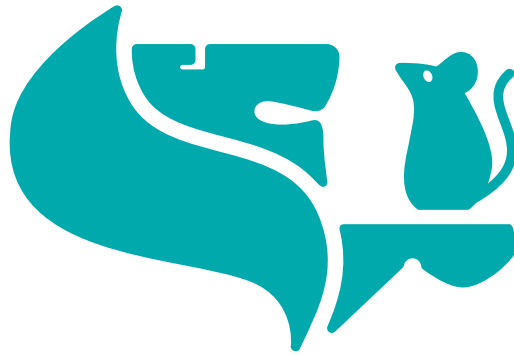
Leif Tyrén, Coompanion Värmland
Kristoffer Lüthi, Ekobanken
Örjan Samuelsson, Mikrofonden Örebro län

Kassör

Claes Bergqvist

Revisor

Lars Magnus Frisk, Guide revision



MIKRO FONDEN

Mikrofonden startades av:



Ekobanken
ekologiskt - socialt - kulturellt

JAK
MEDLEMSBANK

COMPANION
KOOPERATIV UTVECKLING

Mikrofonden har fått projektstöd från:

VINNOVA
Sveriges innovationsmyndighet

**tillväxt
verket**